



Die DIGITALISIERUNG in der Immobilienwirtschaft schreitet voran und auch für Immobilienverwaltungen ist das Thema natürlich von zentraler Bedeutung. Als Berufsverband versteht sich der VDIV als Impulsgeber, der entscheidende Prozesse anstößt, vorantreibt und informierend begleitet. Mit **vdiv**DIGITAL widmet sich eine **vdiv**aktuell Sonderpublikation daher vertiefend der Transformation hin zu digitalisierten Abläufen in der Immobilienverwaltung, einem Kernthema, das die Verwaltungen jetzt und in Zukunft bundesweit beschäftigt. Fachlich fundierte Überblicksbeiträge bieten Orientierung, Kaufberatung und Entscheidungshilfen für mehr Transparenz, effizientere Prozesse und zukunftssichere Unternehmensstrukturen. Wegen der fortschreitenden Bedeutung der Thematik erscheint **vdiv**DIGITAL ab sofort 2 x im Jahr, einmal parallel zu **vdiv**aktuell 03/2022 und einmal parallel zu **vdiv**aktuell 06/2022.

Präsentieren Sie hier Ihr Portfolio rund um die Digitalisierung im richtigen redaktionellen Rahmen, direkt und ohne Streuverluste.

Erscheinungsweise: 2 x jährlich (April & September)

Printauflage: 15 000 Exemplare

Digital-Ausgabe: ø 1000 Unique Readers

Vertrieb: Direktversand an gewerblich gemeldete Wohnungs-, Haus- und Immobilienverwalter

vdivDIGITAL 01/2022

Erscheinungstermin: 22.04.2022

Anzeigenschluss: 11.03.2022

Druckunterlagenschluss: 18.03.2022

vdivDIGITAL 02/2022

Erscheinungstermin: 07.09.2022

Anzeigenschluss: 26.07.2022

Druckunterlagenschluss: 02.08.2022

RUBRIKEN

■ DIE DIGITALE VERWALTUNG



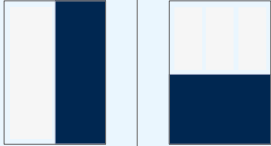

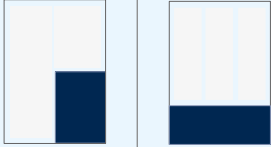
■ MEDIENRECHT & DATENSCHUTZ

■ IT, PLATTFORMEN & NETZWERKE

■ DIGITALE GEBÄUDETECHNIK & INFRASTRUKTUR



WERBEMÖGLICHKEITEN

Formate		Anschnitt ¹⁾ in mm Breite x Höhe	Grundpreise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt. ²⁾
1/1 Seite		210x297	€ 4.950,-
Junior Page		140x198	€ 3.720,-
1/2 Seite		hoch: 99,5x297 quer: 210x148,5	€ 3.110,-
1/3 Seite		hoch: 67,5x297 quer: 210x100	€ 2.360,-
1/4 Seite		hoch: 99,5x148,5 quer: 210x77	€ 1.920,-

Vorzugsplatzierungen			
U4	1/1 Seite	210x297	€ 5.450,-
U2	1/1 Seite	210x297	€ 5.200,-
neben Inhalt	1/1 Seite	210x297	€ 5.070,-

Alle Preise verstehen sich als 4c-Grundpreise in Euro zzgl. gesetzl. MwSt.

¹⁾ Zu diesen Anschnittmaßen ist die Beschnittzugabe von je 3 mm oben, unten, außen hinzuzurechnen. Wichtige Text- und Motivteile müssen mindestens 5 mm vom Beschnitt entfernt sein! (Toleranzen beim maschinellen Heftbeschnitt)

²⁾ Zum **Grundpreis sind € 75,-** für die obligatorische Verlinkung im **eMagazine hinzuzurechnen (weder rabatt- noch provisionsfähig)**. Ihre Anzeige wird zusätzlich in unserem eMagazine veröffentlicht, mit direktem Link zu Ihrer Homepage.

Die Rücktrittsfrist endet zum Anzeigenschlusstermin.

Ablehnungshinweis:

Der VDIV Deutschland behält sich vor, Werbeaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der Form abzulehnen.

TECHNISCHE DATEN

Druckvorlagen

Folgende Punkte sind bei der Erstellung der Druckvorlagen zu beachten:

- **Dateiformat:** PDF nach X3- oder X4-Standard
- **Bilder:** Auflösung mindestens 300 dpi
- **Farbraum:** CMYK (FOGRA39; Schmuck- oder Sonderfarben sind nicht zulässig!)
- **Schriften** müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein.
- Das gebuchte **Anzeigenformat** ist exakt einzuhalten.
- Der **Dateiname** muss Kundenname und Anzeigenformat enthalten.
- Druckdaten müssen bis zum Druckunterlagenabschluss vorliegen

Druckdatenlieferung

druckdaten@avr-verlag.de

Falls die Datenmenge für den E-Mail-Versand zu groß ist, wenden Sie sich bitte an den zuständigen Medienberater.

Mehrfarbenanzeigen

Farbtöne, die nicht über die Farben der verwendeten Eurokala erzielt werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten erfahren Sie auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet und berechtigen nicht zur Reklamation.

Rechtliche Hinweise

Für jede Farbanzeige muss ein farbverbindlicher* Proof vorliegen, andernfalls übernimmt der Verlag keine Haftung.

Vom Auftraggeber verschuldete Fehldrucke in Folge nicht korrekter oder unvollständiger Datenlieferungen werden in Rechnung gestellt. Der Kunde wird über Fehler und absehbare Probleme unterrichtet, sofern sie vor Erscheinen festgestellt werden. Eventuelle Korrekturen werden auf Wunsch und soweit möglich vom Auftragnehmer unter Berechnung

des jeweils gültigen Stundensatzes durchgeführt. Reklamationen aufgrund nicht korrekt angelieferter Daten (ohne farbverbindlichen * Digitalproof, nicht zu verwechseln mit Farbdrukken aus Kopierern) finden keine Anerkennung.

Die Sicherung der Auftragsqualität findet über die Vorlageninformation statt. Andrucke werden in diesem Sinne treuhänderisch abgestimmt.

* Auf dem Prüfdruck muss ein UGRA/FOGRA-Medienkeil nach ISO 12647 vorhanden sein.

Bankverbindungen

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH
Stadtsparkasse München

IBAN: DE42 7015 0000 0083 1783 68

BIC: SSKMDEMXXX

VR Bank München

IBAN: DE22 7016 6486 0007 3063 00

BIC: GENODEF1OHC

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungseingang netto ohne Abzug. Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen: 4,5 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank.

Auf die Nettopreise wird die jeweils aktuelle Umsatz-Steuer aufgeschlagen.

Geschäftsbedingungen

Für Anzeigenaufträge gelten die im Folgenden veröffentlichten „Allgemeine Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen“, einzusehen unter: https://www.avr-emags.de/Mediaunterlagen/AGB/AGB_Anzeigenwesen.pdf

Gerichtsstand

München



IHR ANSPRECHPARTNER:

ANZEIGEN-VERKAUFSLEITUNG

Harald Huber

Tel.: +49 89 419694-32 • hhuber@avr-verlag.de

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH • Arabellastraße 17
81925 München • avr-werbeagentur.de

