

didacta

Das Magazin für lebenslanges Lernen



1. didacta Magazin
2. Sonderausgabe didacta DIGITAL
3. Sonderwerbeformen
4. Druckdaten und Zahlungsbedingungen
5. Kontaktdaten

1. TITELPORTRÄT

didacta widmet sich als einziges deutsches Fachmagazin dem lebenslangen Lernen. Jede Ausgabe greift relevante Themen aus Kindergarten, Schule, Hochschule, Aus- und Weiterbildung auf und verschafft so einen Gesamtüberblick über die einzelnen Bereiche sowie Themen und Übergänge des Bildungsverlaufs. Fach- und praxisbezogene Beiträge vermitteln fundiertes Wissen sowie Anregungen für die tägliche pädagogische Arbeit.

didacta richtet sich an alle Bildungsbeauftragten, insbesondere an pädagogische Fach- und Führungskräfte aller Schularten.

Herausgeber:
Didacta Ausstellungs- und Verlagsgesellschaft mbH

Chefredaktion:
Prof. Dr. mult. Wassilios E. Fthenakis

Redaktionsleitung:
Tina Sprung,
tsprung@avr-verlag.de

Copypreis: € 4,90

Erscheinungsweise: 4 x jährlich

Verbreitung: Deutschland

Heftformat: 200 x 280 mm

Druck: Rollenoffset

Verarbeitung: Rückstichheftung



TERMINPLAN

Ausgabe	Erscheinungsmonat*	Erscheinung eMagazine*	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss
1/2021	Februar	24.02.2021	21.12.2020	18.01.2021
2/2021	Juni	09.06.2021	05.05.2021	07.05.2021
3/2021	September	15.09.2021	11.08.2021	13.08.2021
4/2021	November	10.11.2021	06.10.2021	08.10.2021

Die Rücktrittsfrist endet 5 Wochen vor dem Erscheinungstermin.
*Die postalische Auslieferung findet aufgrund der Postrichtlinien sukzessive statt.
Das eMagazine erscheint zu einem fixen Termin.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Format	Maße im Anschnitt*	Farbe	Preiskategorie A ¹⁾ (Ausgabe 2, 3, 4/2021 je 67 000 Exemplare)	Preiskategorie B ¹⁾ (Ausgabe 1/2021 90 000 Exemplare)
1/1 Seite	200 x 280 mm	4c	€ 8.200,-	€ 10.900,-
Junior Page	121 x 207 mm	4c	€ 6.120,-	€ 8.200,-
1/2 Seite	hoch: 100 x 280 mm quer: 200 x 140 mm	4c	€ 4.600,-	€ 5.630,-
1/3 Seite	hoch: 65 x 280 mm quer: 200 x 95 mm	4c	€ 3.200,-	€ 4.020,-
1/4 Seite	100 x 140 mm	4c	€ 2.480,-	€ 3.080,-
1/8 Seite	100 x 70 mm	4c	€ 1.370,-	€ 1.700,-

¹⁾Zum Grundpreis sind €75,- für die Veröffentlichung im eMagazine hinzuzurechnen.

* Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe von je 3mm oben, unten und außen hinzuzurechnen. Wichtige Text- und Motivteile müssen mindestens 5mm vom Beschnitt entfernt sein (Toleranzen beim maschinellen Heftbeschnitt). Anschnitt und Bunderdruck ohne Aufschlag.

VERTRIEBSWEGE

A Grundschulen, weiterführende Schulen, Berufsschulen, Hochschul- sowie erziehungswissenschaftliche Fachbibliotheken, Kultusministerien, Kommunen, Träger, Bildungsmessen und -kongresse, pädagogische Fort- und Weiterbildungsveranstaltungen (insbesondere für pädagogische Fach- und Führungskräfte), Schulleitertagungen, Medienzentren, Unternehmen, Tagungshotels, Abonnenten, Einzelverkauf über Bahnhofsbuchhandel und ausgewählte Fachgeschäfte.
Printauflage: 67 000 Ex. + Digital-Ausgabe: 0 3000 LeserInnen

B Zusätzlich zu den Vertriebswegen der Preiskategorie A werden ca. 20 000 Exemplare an die Besucher, Aussteller und Referenten der didacta Bildungsmesse verbreitet.*
Printauflage: 90 000 Ex. + Digital-Ausgabe: 0 3000 LeserInnen
*Bei Einschränkungen des Messebetriebs: Zusätzlicher Digitalvertrieb an rund 40 000 Pädagogen

MAL- UND MENGENSTAFFEL

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 mal	3 %	2 Seiten	5 %
3 mal	5 %	3 Seiten	8 %
4 mal	8 %	4 Seiten	10 %
6 mal	10 %	6 Seiten	12 %
8 mal	15 %		

VORZUGSPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite:
1/1 Seite zzgl. 5 %

4. Umschlagseite:
1/1 Seite zzgl. 10 %

Platzierung im Inhaltsverzeichnis:
1/3 od. 1/2 Seite zzgl. 10 %

Zuschläge für Vorzugsplatzierungen und die Einbindung in das eMagazine sind nicht rabattfähig.

2. DIDACTA DIGITAL

didacta DIGITAL bietet Schulleitern, Lehrkräften, IT-Verantwortlichen an Schulen sowie Schulträgern und Kommunen einen Überblick über aktuelle Entwicklungen im Bereich Digitalisierung sowie die IT-Infrastruktur an Schulen, zeigt nützliche Tools für den Unterricht und gibt wertvolle Tipps zur Medienbildung.

Das Magazin didacta DIGITAL wird zweimal pro Jahr mit einer Auflage von 40 000 Exemplaren an Schulen, Schulträger und Kommunen versandt und erscheint zusätzlich zur Printausgabe als eMagazine.



VERBREITETE
PRINT-AUFLAGE:
jeweils 40 000 Exemplare

DIGITAL-AUSGABE:
ø 3500 LeserInnen

TERMINPLAN

Ausgabe	Erscheinungsmonat*	Erscheinung eMagazine*	Anzeigenschluss	Druckunterlagen-schluss
1/2021	Februar	24.02.2021	21.12.2020	18.01.2021
2/2021	September	15.09.2021	09.08.2021	11.08.2021

Die Rücktrittsfrist endet 5 Wochen vor dem Erscheinungstermin.
*Die postalische Auslieferung findet aufgrund der Postrichtlinien sukzessive statt.
Das eMagazine erscheint zu einem fixen Termin.

ANZEIGENFORMATE UND PREISE

Format		Maße im Anschnitt*	Farbe	Grundpreis ¹⁾
1/1 Seite		200 × 280 mm	4c	€ 5.350,-
1/2 Seite		hoch: 100 × 280 mm quer: 200 × 140 mm	4c	€ 2.960,-
1/3 Seite		hoch: 65 × 280 mm quer: 200 × 95 mm	4c	€ 2.220,-

¹⁾Zum Grundpreis sind €75,- für die Veröffentlichung im eMagazine hinzuzurechnen.

* Zu diesen Maßen ist die Beschnittzugabe von je 3mm oben, unten und außen hinzuzurechnen. Wichtige Text- und Motivteile müssen mindestens 5mm vom Beschnitt entfernt sein (Toleranzen beim maschinellen Heftbeschnitt). Anschnitt und Bunddurchdruck ohne Aufschlag.

BEST PRACTICE

Sie möchten Ihre digitalen Neuheiten, Ihre Initiative oder Ihr Unternehmen vorstellen? Sie senden uns Ihr Text- und Bildmaterial – wir gestalten Ihre 1/1 oder 2/1-seitige Präsentation in einem ansprechenden Layout. Die Gestaltung erfolgt nach Anlieferungsanforderungen.

Format		Grundpreis ¹⁾	Gestaltungskosten
2/1 Seite		€ 7.140,-	zzgl. € 470,-
1/1 Seite		€ 4.120,-	zzgl. € 260,-

¹⁾Zum Grundpreis sind €75,- für die Veröffentlichung im eMagazine hinzuzurechnen.



MAL- UND MENGENSTAFFEL

Malstaffel		Mengenstaffel	
2 mal	3 %	2 Seiten	5 %
3 mal	5 %	3 Seiten	8 %
4 mal	8 %	4 Seiten	10 %

VORZUGSPLATZIERUNGEN

2. Umschlagseite:
1/1 Seite
zzgl. 5 %

4. Umschlagseite:
1/1 Seite
zzgl. 10 %

Platzierung im Inhaltsverzeichnis:
1/3 od. 1/2 Seite zzgl. 10 %

Zuschläge für Vorzugsplatzierungen, Gestaltungskosten und die Einbindung in das eMagazine sind nicht rabattfähig.

3. SONDERWERBEFORMEN

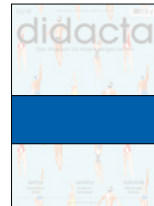
BEILAGE

Verarbeitungsfertig angeliefertes Produkt, das dem Magazin lose beigelegt wird.



BANDEROLE

Der erste „Hingucker“, bevor das Heft gelesen wird. Papierstreifen, der um das Magazin herum gelegt wird.



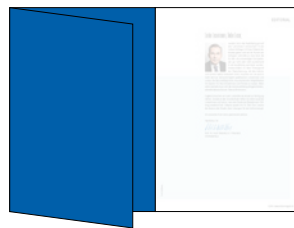
PROMOTION-ANZEIGE

Die Promotion-Anzeige bietet die Möglichkeit, umfangreiche Inhalte mit hohem Erklärungsbedarf leicht verständlich zu präsentieren.



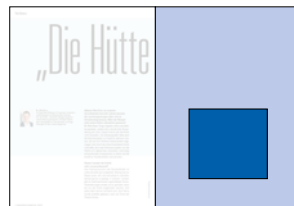
GATEFOLD AUF DER 2. UMSCHLAGESEITE

Verlängerung der zweiten Umschlagseite nach links aufklappbar (=3 Anzeigenseiten).



TIP-ON-CARD

Druckerzeugnis, das als Responsemittel auf eine 1/1 Seite Anzeige geklebt wird.



Weitere Sonderwerbeformen und Preise auf Anfrage.

4. DRUCKDATEN UND ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Druckvorlagen

Folgende Punkte sind bei der Erstellung der Druckvorlagen zu beachten:

- ▶ **Dateiformat:** PDF nach X3- oder X4-Standard
- ▶ **Bilder:** Auflösung mindestens 300 dpi
- ▶ **Farbraum:** CMYK (Farbprofil: FOGRA39) (Schmuck- oder Sonderfarben sind nicht zulässig)
- ▶ **Schriften** müssen vollständig eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein.
- ▶ Das gebuchte **Anzeigenformat** ist exakt einzuhalten.
- ▶ Der **Dateiname** muss Kundenname und Anzeigenformat enthalten.

Druckdatenlieferung

druckdaten@avr-verlag.de

Falls die Datenmenge für den E-Mail-Versand zu groß ist, wenden Sie sich bitte an den zuständigen Medienberater.

Mehrfarbanzeigen

Farbtöne, die nicht über die Farben der verwendeten Euroskala erzielt werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten erfahren Sie auf Anfrage. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Offsetverfahrens begründet und berechtigen nicht zur Reklamation.

Rechtliche Hinweise

Anzeigen müssen sich in Form und Aufmachung deutlich von den redaktionellen Teilen des Trägertitels (in Typografie, grafischen Elementen, Farbigkeit) unterscheiden.

Für jede Farbanzeige muss ein farbverbindlicher Proof* vorliegen, andernfalls übernimmt der Verlag keine Haftung.

Vom Auftraggeber verschuldete Fehldrucke in Folge nicht korrekter oder unvollständiger Datenlieferungen werden in Rechnung gestellt. Der Kunde wird über Fehler und absehbare Probleme unterrichtet, sofern sie vor Erscheinen

festgestellt werden. Eventuelle Korrekturen werden auf Wunsch und soweit möglich vom Auftragnehmer unter Berechnung des jeweils gültigen Stundensatzes durchgeführt. Reklamationen aufgrund nicht korrekt angelieferter Daten (ohne farbverbindlichen Digitalproof*, nicht zu verwechseln mit Farbdrucken aus Kopierern) finden keine Anerkennung.

Die Sicherung der Auftragsqualität findet über die Vorlageninformation statt. Andrucke werden in diesem Sinne treuhänderisch abgestimmt.

Zahlungsbedingungen

Innerhalb von 8 Tagen nach Rechnungseingang netto ohne Abzug.

Verzugszinsen lt. Ziffer 14 der Allgemeinen Geschäftsbedingungen: 4,5 % über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank.

Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Bankverbindungen Stadtparkasse München

- ▶ IBAN: DE42 7015 0000 0083 1783 68
- ▶ BIC: SSKMDEM3333

VR Bank München

- ▶ IBAN: DE22 7016 6486 0007 3063 00
- ▶ BIC: GENODEF1OHC

Geschäftsbedingungen

Für Auftragsaufträge gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen für das Anzeigenwesen“, einzusehen auf: http://www.avr-emags.de/Mediaunterlagen/AGB/AGB_Anzeigenwesen.pdf

Gerichtsstand

München

* Auf dem Prüfdruck muss ein UGRA/FOGRA-Medienkeil nach ISO 12647 vorhanden sein.

5. KONTAKTDATEN

GESAMTREALISATION & ANZEIGENBERATUNG

AVR Agentur für Werbung und Produktion GmbH
Arabellastraße 17
81925 München
Telefon: +49 89 419694-0
Fax: +49 89 4705364
info@avr-werbeagentur.de
www.avr-werbeagentur.de

IHRE PERSÖNLICHEN ANSPRECHPARTNER



Katja Weyer
Anzeigenleitung
+49 89 419694-27
kweyer@avr-verlag.de



Hans-Peter Wimmer
Mediaberatung
+49 89 419694-31
hpwimmer@avr-verlag.de